

MÍDIA KIT

SUA MARCA EM EVIDÊNCIA PARA O SETOR DE TI





A RNTI é um canal oficial do Setor de Tecnologia da Informação com mais de 20 anos de existência. O veículo se destaca pelos conteúdos especializados e segmentados, disponíveis no meio digital e impresso. A RNTI também se diferencia por ter posição, ou seja, efetivamente defende os interesses das empresas do setor de TI e o desenvolvimento pleno do Setor.

Os conteúdos, tanto da Revista como do portal, são produzidos tendo como destaque instituições apoiadoras, profissionais de renome e lideranças representativas. Há ainda uma preocupação editorial em disponibilizar notícias relevantes, atualizadas e que permitam a compreensão muito além do óbvio, formando opinião e movimentando o Setor pelos caminhos do progresso.

A Revista Nacional da Tecnologia da Informação é publicada trimestralmente, sendo distribuída de forma direcionada para o seleto público-alvo formado por empresários do setor, executivos do mercado privado e público, autoridades dos poderes constituídos, formadores de opinião e entidades de classe. Já o portal é atualizado diariamente e possui uma abrangência ampliada e potencializada.

O novo momento do ICI na missão de conectar tecnologia, cidades e pessoas

*Na presidência
do ICI, Alexandre
Gedanken*
promove uma
gestão moderna,
madura e
conectada
com as cidades
inteligentes

PÁG. 36



revista nacional
RNTI
DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Quando a inovação cria raízes

Daniel Leipnitz assume
vice-presidência de
Sustentabilidade da
Assespro Nacional com
missão de fortalecer
ecossistemas de
inovação no Brasil

PÁG. 18



FOTO POR EDUARDO JAVIER

revista nacional
RNTI
DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Hub Salvador é um dos principais ecossistemas de inovação do Norte-Nordeste

*Conectando
talentos, startups
e grandes players
para impulsionar
a inovação
na região.*

PÁG. 04



revista nacional
RNTI
DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



**REVISTA
IMPRESSA**



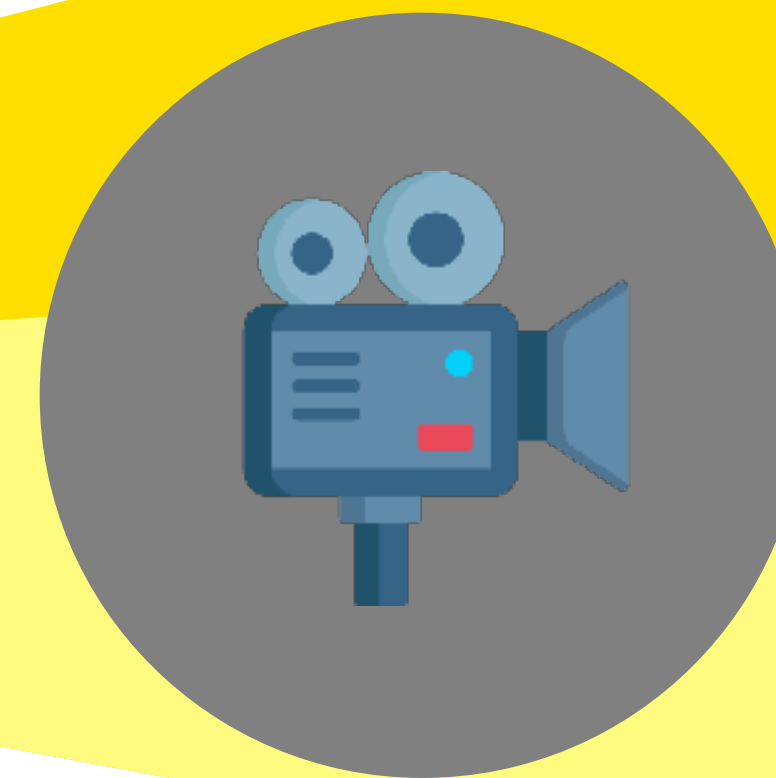
**REVISTA
ON-LINE
COMPLETA**



**APP COM
MATÉRIAS
NA ÍNTEGRA**



**PORTAL DE
INFORMAÇÕES**



**RNTI
TV**

+ 100 mil leitores

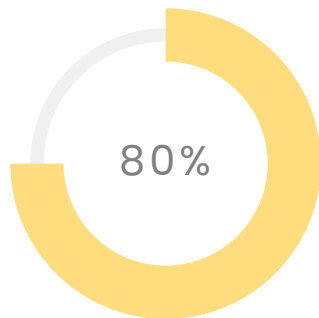
✓ Distribuição nacional e direcionada

✓ Presença nas redes sociais

Portal atualizado diariamente

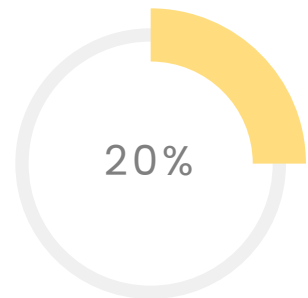
PERFIL DO LEITOR

Masculino



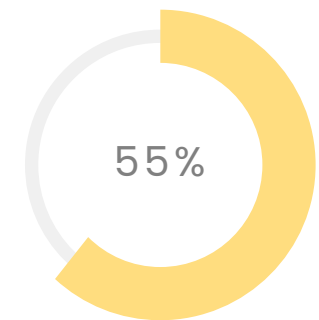
80%

Feminino



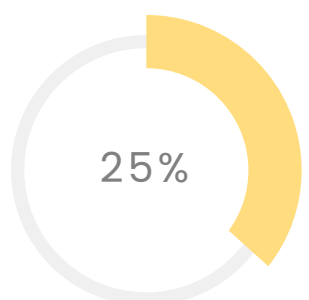
20%

Classe B



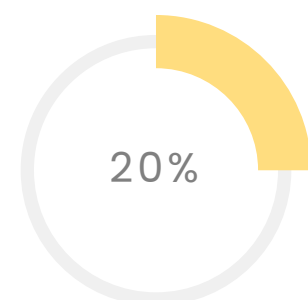
55%

A



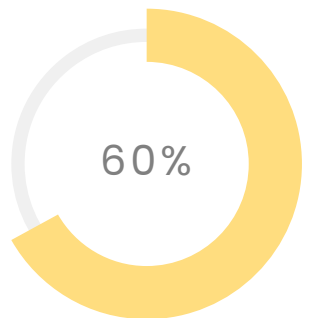
25%

C



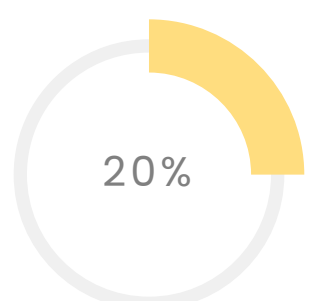
20%

30 - 50 Anos



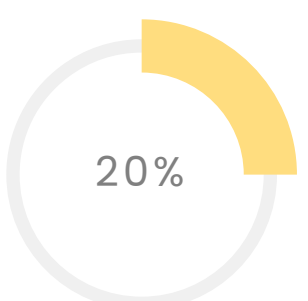
60%

18 - 25



20%

+50



20%



FORMATOS

2ª Capa

(19x25cm + 5mm de sangria)

3ª Capa

(19x25cm + 5mm de sangria)

4ª Capa

(19x25cm + 5mm de sangria)

1 Página

(19x25cm + 5mm de sangria)

½ Página

(19x12,5cm + 5mm de sangria)

Rodapé

(19x6cm + 5mm de sangria)

(720x90 pixels)

(300x250 pixels)

(1150x250 pixels)



TABELA DE PREÇOS

***25% DE DESCONTO** PARA EMPRESAS ASSOCIADAS ÀS INSTITUIÇÕES APOIADORAS

VERSÃO IMPRESSA

ANÚNCIO	1 EDIÇÃO	3 EDIÇÕES	6 EDIÇÕES
1 Página (19x25 cm + 5mm de sangra)	R\$3.200	R\$2.500	R\$2.000
½ Página (19x12,5 cm + 5mm de sangra)	R\$2.500	R\$2.000	R\$1.500
2ª Capa (19x25 cm + 5mm de sangra)	R\$6.500	R\$5.500	R\$4.500
3ª Capa (19x25 cm + 5mm de sangra)	R\$7.500	R\$6.500	R\$5.000
4ª Capa (19x25 cm + 5mm de sangra)	R\$13.500	R\$10.500	R\$9.000
Rodapé (19x6 cm + 5mm de sangra)	R\$1.800	R\$1.500	R\$1.200

VERSÃO ONLINE

ANÚNCIO	1 MÊS	3 MESES	6 MESES
Banner Grande (952x138 pixels)	R\$1.100	R\$880	R\$705

RNTI TV

FORMATO		INVESTIMENTO POR PROGRAMA
Comercial – VT 30”		R\$ 200,00
Comercial – VT 60”		R\$ 350,00
Comercial – VT 90”		R\$ 450,00
Patrocínio – LOGO NA TELA		R\$ 900,00
Patrocínio – LOGO NA TELA + BLOCO MERCHAN		R\$ 1.800,00
Entrevista – PUBLIEDITORIAL		R\$ 4.000,00



PRAZO

Próximas Edições

EDIÇÃO 95

Prazo para reserva de espaço - **15 de março de 2026**
Prazo para envio de matérias - **17 de março de 2026**
Autorização e envio de anúncios - **20 de março de 2026**

Veiculação - **Segunda Quinzena de Abril de 2026**

EDIÇÃO 96

Prazo para reserva de espaço - **15 de junho de 2026**
Prazo para envio de matérias - **17 de junho de 2026**
Autorização e envio de anúncios - **20 de junho de 2026**

Veiculação - **Segunda Quinzena de Julho de 2026**

EDIÇÃO 97

Prazo para reserva de espaço - **15 de setembro de 2026**
Prazo para envio de matérias - **17 de setembro de 2026**
Autorização e envio de anúncios - **20 de setembro de 2026**

Veiculação - **Segunda Quinzena de Agosto de 2026**

EDIÇÃO 98

Prazo para reserva de espaço - **07 de dezembro de 2026**
Prazo para envio de matérias - **09 de dezembro de 2026**
Autorização e envio de anúncios - **12 de dezembro de 2026**

Veiculação - **Segunda Quinzena de Janeiro de 2027**

CONTATO

SUGESTÕES DE PAUTA

pauta@revistati.com.br
luismario@intelbus.com

ANÚNCIOS

luismario@intelbus.com

UMA PUBLICAÇÃO OFICIAL DO SETOR
DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:

